

**Regulamentul campaniei promotionale**  
***“Cumpara produsele potrivite pentru casa si castiga!”***  
***In magazinele UNICARM***

**1. Organizatorul campaniei. Magazinele participante. Perioada Campaniei. Conditia de participare**

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr. 291, jud. Prahova, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. Campania promoveaza produsele comercializate de compania Unilever South Central Europe S.A. (Organizatorul) sub marcele Dero, Dero Pro, Dero Pro Express, Coccolino, Cif, Domestos, Savo (marci inregistrate Unilever) mentionate in art.3 al prezentului regulament, numite in continuare “produse participante”.
- 1.3. Campania se adreseaza consumatorilor/ clienti ai magazinelor UNICARM din Romania (denumite in continuare „magazine participante”) si se desfasoara in perioada **15.03.2026 – 30.04.2025** („Perioada Campaniei”), prin intermediul agentiei de implementare Mercury 360 Communication SRL, cu sediul in Gara Herastrau nr. 2, cladirea Equilibrium, etaj 6, sectorul 2, Bucuresti (denumita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare") si prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare “Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.

**Puncte de lucru participante:**

| Magazine:                | Locatie:  |
|--------------------------|---|
| G12 Unicarm Supermarket  | Negresti Oas, Str. Unirii, nr. 2/A                    |
| G15 Unicarm Supermarket  | Carei, Str. Calea Mihai Viteazul, nr. 28-30           |
| G16 Unicarm Supermarket  | Sighetu Marmatiei, Str. Bogdan Voda, nr. 84-86        |
| G17 Unicarm Supermarket  | Borsa, Str. Victoriei, nr. 12B                        |
| G18 Unicarm Supermarket  | Viseu de Sus, Str. 22 Decembrie, nr. 7                |
| G20 Unicarm Supermarket  | Bistrita, Str. Calea Moldovei, nr. 24A                |
| G21 Unicarm Supermarket  | Vatra Dornei, Str. Podul Verde, nr. 2C                |
| G22 Unicarm Supermarket  | Zalau, Bulevardul Mihai Viteazu, nr. 64               |
| G24 Unicarm Supermarket  | Simleu-Silvaniei, Str. Gheorghe Lazar, nr. 12         |
| G25 Unicarm Supermarket  | Cehu-Silvaniei, Str. Trandafirilor, nr. 23            |
| G27 Unicarm Supermarket  | Marghita, Calea Republicii, nr. 27                    |
| G28 Unicarm Supermarket  | Gherla, Str. 1 Decembrie 1918, nr. 56                 |
| G30 Unicarm Supermarket  | Dej, Str. Dobrogeanu Ghenea, nr. 12-14                |
| G44 Unicarm Supermarket  | Campulung Moldova, Calea Bucovinei, nr. 6             |
| G52 Unicarm Supermarket  | Beius, Calea Bihorului, nr. 9                         |
| G67 Unicarm Supermarket  | Timisoara, Str. Harniciei, nr. 7                      |
| G8 Unicarm Supermarket   | Satu Mare, Str. Jocului, nr. 6 (Piata Agroalimentara) |
| G10 Unicarm Supermarket  | Satu Mare, Piata Libertatii, nr. 17                   |
| G11 Unicarm Supermarket  | Satu Mare, Str. Ganea, nr. 20, bl.CG                  |
| G13 Unicarm Supermarket  | Tasnad, Str. Zorilor, nr. 7                           |
| G40 Unicarm Supermarket  | Turt, Str. Piata Eroilor, bl. 20                      |
| G107 Unicarm Supermarket | Comuna Bixad, Sat Trip, Bl. 1, parter                 |

|                          |  |
|--------------------------|--|
| G108 Unicarm Supermarket | Mediesu Aurit, Str. Principala, nr. 555          |
| G122 Unicarm Supermarket | Satu Mare, Str. Anton Pann, nr. 1 (Piata 14 Mai) |
| G110 Unicarm Supermarket | Seini, Str. Nicolae Balcescu, nr. 1-3            |
| G111 Unicarm Supermarket | Dragomiresti, Str. 1 Decembrie, Nr. 126          |
| G115 Unicarm Supermarket | Barsana, Str. Principala, nr. 381                |
| G118 Unicarm Supermarket | Moisei, Str. Principala, nr. 385B                |
| G127 Unicarm Supermarket | Baia Mare, Str. Vasile Alecsandri nr.93, bl.96   |

- 1.4. **Conditia de participare** la Campanie o constituie **achizitionarea oricaror produse Dero, Dero Pro, Dero Pro Express, Coccolino, Cif, Domestos, Savo participante, dintre cele mentionate in art.3 al acestui Regulament, in valoare cumulată de minimum 30 de lei pe același bon fiscal, din oricare magazin dintre cele mentionate in art.1.3 de mai sus, pe durata Campaniei („conditia de participare”).**
- 1.5. Consumatorii / clientii persoane fizice care indeplinesc *conditia de participare* vor putea participa la Campanie inscriindu-se prin intermediul formularului online de pe website-ul [www.unilevertepremiaza.ro](http://www.unilevertepremiaza.ro), desemnarea castigatorilor urmand sa aiba loc la finalul Campaniei, conform mecanismului descris in prezentul regulament.
- 1.6. Perioada in care Campania se desfasoara, mecanismul Campaniei, premiile ce se acorda vor fi aduse la cunostinta consumatorilor si prin intermediul materialelor publicitare ce vor fi disponibile in magazinele participante.

## **2. Participantii**

- 2.1. La Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor UNICARM din Romania), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora), care indeplinesc *conditia de participare* achizitionand produse participante.
- 2.2. Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcare sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau vreo plata Participantului descalificat.
- 2.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect, la Campanie.
- 2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina orice inscriere/participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 2.5. Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie

prin intermediul numarului de telefon pe care l-a mentionat in formularul de inscriere in Campanie.

### **3. Produsele participante**

Produsele Participante la Campanie (in continuare „Produse Participante”), sunt urmatoarele produse:

Dero 2In1 Iris Alb Auto 1,5Kg 20S  
Dero Auto 2In1 Iris Alb 40s 3kg  
Dero 2In1 Lavanda Auto 1,5Kg 20S  
Dero 2In1 Lavanda Auto 3Kg 40S  
Dero 2In1 Lavanda Auto 4.5Kg 60S  
Dero 2In1 Lavanda Auto 6Kg 80S  
Dero 2In1 Lavanda Auto 7.5Kg 100S  
Dero 2In1 Lavanda Auto 2X9KG 120S AmBOX  
Dero 2In1 Lavanda Auto 9KG 120S  
Dero 2In1 Prospetimea Muntelui Auto 300G 4S  
Dero 2In1 Prospetimea Muntelui Auto 1,5Kg 20S  
Dero 2In1 Prospetimea Muntelui Auto 3Kg 40S  
Dero 2In1 Prospetimea Muntelui Auto 4,5Kg 60S  
Dero 2In1 Prospetimea Muntelui Auto 6Kg 80S AmBOX  
Dero 2In1 Prospetimea Muntelui Auto 6Kg 80S  
Dero 2In1 Prospetimea Muntelui Auto 7,5Kg 100S  
DERO 1L 20W CEDRU VERDE  
Dero 2In1 Auto Lichid Lavanda 1L 20S  
Dero 2In1 Auto Lichid Lavanda 2L 40S  
Dero 2In1 Auto Lichid Iris Alb 2L 40S  
Dero 2In1 Auto Lichid Frezie 2L 40S  
Dero 2In1 Auto Lichid Cedru Verde 2L 40S  
Dero 2In1 Auto Lichid Lavanda 3L 60S  
Dero 2In1 Auto Lichid Frezie 3L 60S  
Dero 2In1 Auto Lichid Iris Alb 3L 60S  
Dero 2In1 Auto Lichid Lavanda 5L 100S  
Dero 2In1 Auto Lichid Lavanda 5L 100S  
DERO PRO EXPRESS ACTIV 1.48L 37S  
DERO PRO EXPRESS COLOR 1.48L 37S  
DERO PRO EXPRESS FRESH 1.48L 37S  
DERO PRO EXPRESS ACTIV 2.16L 54S  
DERO PRO EXPRESS COLOR 2.16L 54S  
Dero Pro Gel Activ 0.9l 18w  
Dero Pro Gel Activ 1.8l 36w  
Dero Pro Gel Color 1.8l 36w  
Dero Trio Caps Lavanda 15X15.4 Ml  
Dero Trio Caps Lavanda 29w  
Dero Manual 2In1 Lavanda 400G  
Dero Manual 2In1 Lavanda 1.4Kg  
Dero Man Prospetimea Muntelui 1.4Kg  
Dero Man 2In1 Prospetimea Muntelui 10Kg 200S  
Coccolino Creat Passion Flower 925Ml 37W  
Coccolino Creat Tiare Flower 925Ml 37W  
Coccolino Creat Purple Orchid 925Ml 37W

Coccolino Creat Water Lily 925Ml 37W  
Coccolino Blue Splash 975ML 39W  
Coccolino Sensitive 975ML 39W  
Coccolino Passion Flower 1275ML 51W  
Coccolino Tiare Flower 1275ML 51W  
Coccolino Purple Orchid 1275ML 51W  
Coccolino Water Lily 1275ML 51W  
Coccolino Honeysuckle 1275ML 51W  
Coccolino Snapdragon 1275ML 51W  
Coccolino Blue Splash 1.45L 58s  
Coccolino Sensitive 1.45L 58s  
Coccolino Dilute 3l Blue  
Coccolino Dilute 3l White  
Coccolino Intense Fresh Sky 870 Ml 58W  
Coccolino Intense Fuchsia Passion 870Ml 58W  
Coccolino Intense Coconut 870Ml 58W  
Coccolino Care Color 1.12L 28S  
Coccolino Care White 1.8L 45S  
Coccolino Care Color 1.8L 45S  
Coccolino Care Black 1.8L 45S  
Coccolino Care Color 2.72L 68W  
Coccolino Care White 2.72L 68W  
Coccolino Care Black 2.72L 68S  
Domestos Spray 750 Ml  
Domestos Spray Green Lemon 750ml  
Domestos Power Foam Spray Bleach 435ml  
Domestos Power Foam Spray Limescale 435ml  
Domestos Power Foam Spray Fresh 435ml  
Domestos Power Foam Spray Citrus 435ml  
Domestos Power Foam Spray Floral 435ml  
Domestos Wc Gel Lime 700Ml  
Domestos Wc Gel Ocean 700 Ml  
Domestos Wc Gel 0 Limescale Lime 750 Ml  
Domestos Wc Gel 0 Limescale Aqua 750 Ml  
Domestos Thick Bleach Citrus 750Ml  
Domestos Thick Bleach Pine 750Ml  
Domestos Thick Bleach Pink 750Ml  
Domestos Thick Bleach White Shine 750Ml  
Domestos Thick Bleach Atlantic 750Ml  
Domestos Thick Bleach Original Blue 750Ml  
Domestos Thick Bleach Pine 1L  
Domestos Thick Bleach Atlantic 1L  
Domestos Thick Bleach Atlantic 1.25L  
Domestos Thick Bleach Pine 1.25L  
Domestos Thick Bleach Pine 2L  
Domestos Thick Bleach Atlantic 2L  
Domestos Rb Power 5 Lime 50G  
Domestos Rb Power 5 Ocean 50G  
Domestos Rb Power 5 Pine 50G  
Domestos Rb Power 5 Lime 2X50G  
Domestos Rb Power 5 Ocean 2X50G  
Domestos Rb Power 5+ Blue Water Ocean 2X48G

Domestos Rb Power 5+ Blue Water Pink 2X48G  
 Domestos Rb Power 5 Ocean 3X50G  
 Domestos Rb Power 5 Pine 3X50G  
 Domestos Rb Power 5 Lime 3X50G  
 Domestos Rb Aromalux Dhalia Flower 3X50G  
 Domestos Rb Aromalux White Rose 3X50G  
 Domestos Rb Power 5 Ocean 5X50G  
 Domestos Rb Power 5 Lime 5X50G  
 Domestos Rb Aromalux Dhalia Flower 2X50G  
 Domestos Wc Block Lime 100G  
 DOMESTOS ODORIZANT WC AROMA ROSE 2X50G  
 Domestos Wc Block Ocean100G  
 Cif Cream Original 250Ml  
 Cif Cream Lemon 250Ml  
 Cif Cream Original 500Ml  
 Cif Cream Lemon 500Ml  
 Cif Cream Pink 500ml  
 Cif Spray Geamuri 500Ml  
 Cif Spray Anticalcar Otet 500ml  
 CIF Spray Degresant Multisuprafete 500ml  
 Cif Cream Pink 700Ml  
 Cif Cream Lemon 700Ml  
 Cif Spray Inox 435Ml  
 Cif Spray Anticalcar 435Ml  
 Cif Spray Oven 435Ml  
 Cif Spray Multisuprafete Ceaiverde 500ml  
 Cif Spray Multisuprafete Lavanda 500ml  
 CIF Spray Spuma Curatare Lamaie 700ml  
 Cif Spray Spuma Curatare Original 700ml  
 Cif Spray Anticalcar Otet 750ml  
 CiF Spray Degresant Multisuprafete 750ml  
 Savo Spray Antimușceg Universal 500Ml

#### 4. Premiile

4.1. In cadrul acestei Campanii se acorda, prin tragere la sorti, urmatoarele **11** premii:

| Denumire premii            | Cantitate | Valoare unitara (lei inclusiv TVA) | Valoare totala (lei inclusiv TVA) |
|----------------------------|-----------|------------------------------------|-----------------------------------|
| Set ”Uscare si calcare”    | 1         | 556,60                             | 556,60                            |
| Pachet cu produse Unilever | 10        | 215,00                             | 2.150,00                          |

##### **Descrierea premiilor:**

- **1 premiu** denumit generic ”Set Uscare si calcare” format din:

- **Set uscator de rufe electric**

Uscare rapida si eficienta indiferent de anotimp si vreme

Dimensiune compacta – atunci cand este pliat, este ideal pentru depozitarea in spatii mici

Elementul de incalzire este un incalzitor electric incorporat in toate tuburile

Reduce timpul de uscare comparativ cu metoda traditionala

Poate fi folosit ca uscator traditional

Putere: 220W

Lungime cablu de alimentare: 2 m

- **Aparat de calcat vertical**

Putere 1300 W

Abur variabil pana la 20 g/min

Lungimea cablului de alimentare 2 m

Autonomie 4 min

Indicator abur pregatit

- **10 premii** ce constau in cate un **pachet cu produse Unilever**, in valoare de **215 lei** fiecare.

Prezentare premiu: fiecare **pachet cu produse Unilever** contine urmatoarele produse:

| Descriere produs                         | Cantitate |
|--|-----------|
| DERO PRO EXPRESS ACTIV 1.48L 37S         | 1         |
| Coccolino Passion Flower 1275ML 51W      | 1         |
| Domestos Power Foam Spray Bleach 435ml   | 1         |
| Domestos Thick Bleach Pine 750ML         | 1         |
| Domestos Rb Power 5 Lime 5X50G           | 1         |
| Cif Cream Lemon 500ML                    | 1         |
| Cif Spray Anticalcar Otet 750ml          | 1         |
| CiF Spray Degresant Multisuprafete 750ml | 1         |

Valoarea comerciala a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii este de 2,706.6 lei (**TVA inclus**).

- 4.2. Aceste premii nu pot fi inlocuite cu alte obiecte si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului vreunui castigator de a primi premiul oferit de Organizator, in conditiile descrise in prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.
- 4.3. Daca la data desemnarii sale drept castigator, un participant unic, identificat prin acelasi numar de telefon, a castigat deja un premiu, acesta nu va fi validat pentru a mai castiga un alt premiu acordat in cadrul Campaniei.
- 4.4. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea unui premiu. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.
- 4.5. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra elementelor de identificare declarate de participanti la inscriere, necesare pentru contactarea si validarea castigatorilor premiilor Campaniei. Nicio disputa avand ca obiect posesia numarului de telefon si a adresei de email furnizate la inscrierea in Campanie si la validarea castigatorului nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este extras castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca

este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

- 4.6. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului Regulament sau de a nu mai atribui premiul. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natură, în legatura cu intrarea câștigătorilor în posesia premiilor sunt în sarcina exclusivă a acestora.
- 4.7. In cazul in care premiile mentionate la art. 4.1 nu sunt disponibile pe stoc de la furnizor, acestea pot fi inlocuite cu alte premii asemanatoare, cu un cost egal/mai mare fata de produsul initial.

## **5. Mecanismul. Acordarea premiilor**

Consumatorii care achizitioneaza produse participante, indeplinind **conditia de participare** enuntata in art.1.4 de mai sus, se pot inscrie pentru a participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei, completand campurile obligatorii din formularul online de inscriere disponibil pe [www.unilevertepremiaza.ro](http://www.unilevertepremiaza.ro). Un bon fiscal poate fi inscris in Campanie o singura data, chiar daca acesta mentioneaza cumpararea de produse participante si indeplinirea de mai multe ori a *conditiei de participare*.

- 5.1. Consumatorii se pot inscrie in Campanie de mai multe ori, folosind insa de fiecare data bonuri fiscale diferite. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produse indeplinind *conditia de participare* si pe care l-au inscris in Campanie, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.
- 5.2. Premiile se acorda prin tragere la sorti, in ordinea in care sunt prezentate in art.4.1 de mai sus.
- 5.3. Un participant unic (definit prin numar de telefon si nume) are dreptul sa castige un singur premiu in cadrul Campaniei.
- 5.4. Documentele fiscale (bon fiscal) prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie trebuie sa fie emise in Perioada Campaniei si anterior efectuării înscrierii în Campanie.

## **6. Tragerea la sorti si validarea castigatorilor**

- 6.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc la data de **07.05.2026**, la sediul Agentiei de implementare, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei de implementare si un reprezentant al Organizatorului.
- 6.2. Premiile se atribuie in ordinea mentionata in art.4.1 de mai sus. Se vor extrage cei **11 potentiali castigatori**, dupa care se vor extrage cate **3 (trei) rezerve** pentru fiecare potential castigator. Rezervele vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase, in cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat ori refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii acestuia.
- 6.3. Rezervele vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat ori a refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii acestuia.
- 6.4. Pana la validarea finala un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "potential castigator" si trebuie parcurse urmatoarele etape pentru a fi declarat castigator final: Revendicare initiala (A), Prevalidare (B) si Validare finala (C). Neindeplinirea sau

indeplinirea partiala a oricarei din cele trei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

#### **A. Revendicarea initiala:**

- i. Dupa tragerile la sorti efectuate, castigatorii Premiilor vor primi cate un SMS pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, cu informatii despre premiul castigat;
- ii. In mesajul SMS, prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link unic, denumit "link de revendicare". Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat pentru revendicarea unui singur premiu, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la comunicarea sa prin SMS. Prin link-ul de revendicare descris mai sus, in scopul prevalidari electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare, sa completeze categoriile de date precizate la pct. (iv) de mai jos, necesare revendicarii premiului.
- iii. In cazul in care potentialul castigator nu acceseaza si/sau nu revendica premiul in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea SMS-ului, Agentia va efectua 2 (doua) apeluri telefonice in decurs de 48 de ore catre acel potential castigator, in vederea validarii acestuia. In cazul in care nu va raspunde, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata la punctele i. si ii.
- iv. In cadrul *revendicarii initiale*, potentialului castigator i se va solicita:
  - a. sa isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;
  - b. sa confirme ca nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 2.1.;
  - c. sa confirme ca detine in original bonul/documentul fiscal cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare, care atesta achizitia de Produse Participante indeplinind *conditia de participare* si sa trimita o imagine/poza a bonului/documentului fiscal pe care l-a inscris;
  - d. sa comunice urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, varsta, e-mail, adresa de livrare a premiilor.

#### **B. Prevalidarea:**

- i. Prevalidarea sau, dupa caz, invalidarea se realizeaza in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data completarii si transmiterii de catre potentialul castigator, a tuturor informatiilor solicitate in cadrul *revendicarii initiale*.
- ii. Imaginile cu Documentele Fiscale emise de catre Magazinele Participante si inscrise/trimise de Participanti trebuie sa fie clare, lizibile, astfel incat sa se poate identifica denumirea Produselor Participante, numele magazinului, data si ora-minutul-secunda achizitiei. In cazul in care Documentele Fiscale trimise de potentialii castigatori in cadrul *Revendicarii initiale* nu contin denumirea Produsului Participant si nicio alta data solicitata prin prezentul Regulament sau exista diferente intre datele din poza Documentului Fiscal trimis in etapa *Revendicarii initiale* si datele completate de participant in formularul de inscriere, participarile nu vor fi luate in considerare de catre Organizator si prin urmare acele inscrieri vor fi invalidate.



- iii. La finalul etapei de *Prevalidare*, daca toate cerintele au fost respectate de catre potentialul castigator, acesta intra in procedura de *Validare finala* pentru a intra in posesia premiului.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea Documentului Fiscal direct in Magazinul Participant care a emis Documentul Fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca Documentul Fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune aceloragi reguli de prevalidare descrise in prezentul Regulament Oficial.

### **C. Validarea finala:**

- i. Dupa finalizarea *Prevalidarii*, daca Organizatorul doreste o confruntare a inscrierii cu documentul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maximum 5 (cinci) zile lucratoare, de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze documentul fiscal ( bon fiscal) in original in scris in Campanie, in baza unui Proces Verbal de predare-primire si a unei Declaratii de castigator, semnate de ambele parti.
- ii. Dupa ce, daca e cazul, documentul fiscal in original in scris in Campanie intra in posesia Agentiei si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.
- iii. Acordarea premiului se va efectua de catre Agentie, in termen de maximum 40 de zile lucratoare de la data validarii finale a tuturor premiilor din prezenta campanie, la adresele indicate de castigatori. Agentia se obliga sa returneze Castigatorului si bonul fiscal original, in cazul in care acesta a fost solicitat pentru validare. Odata cu oferirea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament.
- iv. In cazul in care oricare un potential castigator se gaseste in vreuna din situatiile de mai jos, acesta va fi invalidat:
  - a) daca furnizeaza, la *Revendicare* (in etapa A), informatii incomplete sau eronate;
  - b) daca nu revendica premiul in termenul acordat;
  - c) daca nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament;
  - d) daca nu a achizitionat pe bonul fiscal trimis pentru inscriere, in Perioada Campaniei, Produse Participante indeplinind conditia de participare,
  - e) daca anterior a fost validat drept castigator al unui alt premiu oferit in aceasta Campanie.

6.5 Organizatorul va face public numele castigatorilor si denumirea premiului castigat de fiecare, dupa validarea finala a acestora, prin postarea acestor informatii pe site-ul [www.unilevertepremiaza.ro](http://www.unilevertepremiaza.ro) in sectiunea "Castigatori".

## **7. CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE**

Organizatorul - in calitate de Operator si Agentiile - in calitate de imputerniciti ai acestuia, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrarii datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

### **Identitatea operatorului de date**

Datele transmise de participanti sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumita in continuare Operator.

### **Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de către Operator, prin intermediul Agențiilor împuternicite, în următoarele scopuri:

1. În scopul organizării campaniei promotionale și al gestionării înscrierilor în campanie pentru tombola
2. Pentru validarea câștigătorilor și livrarea premiilor
3. În scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătură cu premiile acordate – în cazul câștigătorilor de premii cu valoare impozabilă. Lipsa acestor informații ar atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declarațiile aferente către autoritățile fiscale.
4. Pentru furnizarea răspunsurilor la solicitările/reclamațiile/sesizările consumatorilor (participanți la campanii sau persoane ce furnizează date personale prin paginile de contact sau prin infoline);

Dacă persoanele care doresc să participe și/sau câștigătorii refuză să furnizeze datele solicitate pentru înscriere și/sau validare, este imposibil ca aceștia să fie înscriși în campanie sau validați pentru a li se acorda premiile.

Bifarea în formularul de participare a consimțământului pentru prelucrarea în scopul activităților de marketing direct nu este obligatorie pentru înscrierea în Campanie.

### **Temeiul juridic al prelucrării datelor personale**

1. Pentru scopul organizării campaniei promotionale și al gestionării înscrierilor în campanie, precum și pentru validarea câștigătorilor și livrarea premiilor, prelucrarea se face în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătură cu premiile acordate – în cazul premiilor cu valoare impozabilă, prelucrarea se face în temeiul articolului 6.1.c GDPR. Lipsa acestor informații atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declarațiile aferente către autoritățile fiscale.
3. Pentru scopul furnizării de răspunsuri/clarificări la solicitările/cererile/reclamațiile/sesizările consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt înregistrate – website, linie infoline), prelucrarea operează în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a);

### **Datele prelucrate**

1. De la participanți se colectează/prelucrează următoarele date: nume, prenume, număr de telefon, adresă de e-mail, vârstă.
2. De la câștigătorii premiilor se colectează/prelucrează următoarele date:
  - a. **Nume**
  - b. **Prenume**
  - c. **CNP** (doar de la câștigătorii premiilor cu valoare mai mare de 600 lei, pentru plata impozitului aferent)
  - d. **Număr telefon**
  - e. **Adresă de livrare**

### **Perioada prelucrării**

1. Datele participanților se stochează pe o perioadă de 90 de zile de la încheierea campaniei.
2. Datele câștigătorilor de premii cu valoare peste 600 de lei se stochează pe durata prevăzută de normele legale în vigoare;

### **Modul de prelucrare**

Pentru scopul executării campaniei promotionale, datele vor fi colectate și stocate în baza de date a participanților (a persoanelor înscrise pentru participarea la tragerea la sorti și desemnarea câștigătorilor). Datele personale colectate sunt procesate de imputernicitul Mercury 360 Communications SRL pentru organizarea extragerii, validarea câștigătorilor, contactarea acestora, îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții (dacă este cazul) și trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate în niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor și care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

#### **Confidentialitate**

Datele vor fi colectate, prelucrate și stocate de imputernicitul Mercury 360 Communications SRL (Agentia de implementare). Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui și prenumelui ce vor fi făcute publice conform O.G. 99/2000, republicată actualizată și a situațiilor în care Operatorul și/sau Imputerniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

#### **Drepturile persoanelor vizate**

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul de a solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrării și dreptul de a solicita portarea datelor către alt operator. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)).

#### **Modalități de exercitare a drepturilor**

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul prin e-mail transmis la adresa: [romania.privacy@unilever.com](mailto:romania.privacy@unilever.com).

Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesată gratuit pe [www.unilever.ro](http://www.unilever.ro).

## **8. Diverse**

- 8.1. Participarea la această Campanie implică acceptarea prezentului Regulament.
- 8.2. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, participanții și câștigătorii își exprimă acordul - expres și neechivoc - ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului, operată de către Agențiile imputernicite, în vederea înscrierii și participării la Campanie, validării și atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții (în cazul premiilor impozabile). Datele cu caracter personal vor fi stocate: în cazul Participanților, până la desemnarea câștigătorilor Campaniei, iar în cazul câștigătorilor, pentru o perioadă egală cu perioada stabilită de lege privind arhivarea documentelor financiar-contabile.
- 8.3. Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (General Data Protection Regulation - GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679): dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la Campanie vor trimite Organizatorului o cerere prin email la adresa: [romania.privacy@unilever.com](mailto:romania.privacy@unilever.com).
- 8.4. Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, asigurărilor sociale și/sau de sănătate, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal în vigoare, în

cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune ce va fi efectuata prin intermediul Agentiei de implementare, daca este cazul.

- 8.5. Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit pe website-ul [unilevertepremiaza.ro](http://unilevertepremiaza.ro) sau acesta poate fi solicitat in scris Organizatorului la adresa acestuia din Afi Lake View, 301-331 strada Barbu Vacarescu, etajul 8, Sector 2, cod postal 030276, Bucuresti, Romania, cu mentiunea *pentru Campania promotionala „Cumpara produsele potrivite pentru casa si castiga!” in UNICARM.*
- 8.6. Pentru sesizari sau intrebari in legatura cu aceasta campanie promotionala, participantii se pot adresa Organizatorului prin email la adresa: [validare@mercury360.ro](mailto:validare@mercury360.ro)

**Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu** face parte integranta din prezentul regulament.

### **PROCES-VERBAL de validare si atribuire a premiului**

Campaniei promotionale „Cumpara produsele potrivite pentru casa ta si castiga!” in  
UNICARM

Subsemnatul \_\_\_\_\_, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astazi, data de \_\_\_\_\_, am validat pe domnul/doamna \_\_\_\_\_, CNP \_\_\_\_\_ (se completeaza doar in cazul castigarii unui premiu cu valoarea peste 600 lei), cu domiciliul in \_\_\_\_\_, str \_\_\_\_\_, bl. \_\_\_\_\_, sc. \_\_\_\_\_, et. \_\_\_\_\_, ap. \_\_\_\_\_, jud. \_\_\_\_\_, ca fiind castigator, prin tragerea la sorti organizata in data de \_\_\_\_\_, al unui premiu ce consta in \_\_\_\_\_ in valoare de \_\_\_\_\_ lei.

Subsemnatul \_\_\_\_\_, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul \_\_\_\_\_ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de imputernicitul Mercury 360 Communications SRL, cu sediul \_\_\_\_\_, cu sediul in Bucuresti, strada Gara Herastrau nr. 2, România, pentru extragerea castigatorilor, validare si atribuirea premiilor Campaniei.

Subsemnatul \_\_\_\_\_ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa Organizatorului prin email la adresa [romania.privacy@unilever.com](mailto:romania.privacy@unilever.com). De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)) - în cazul în care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

**Organizator**

**Unilever South Central Europe SA,**